**Priloga 3\_Obrazec za pripravo programov usposabljanj**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv programa** | **Delavnice ličenja (dnevni in poslovni makeup)** |
| **Področje** | **Storitev** |
| **Predlagatelj programa** (ime šole in imena pripravljalcev programa) | **ŠC Krško-Sevnica****Sanja Lakner** |
| **Kratek opis programa**(max. 150 besed) | Program je namenjen (poslovnim) ženskam, ki se želijo naučiti osnov o negi kože, osvojiti osnovne tehnike ličenja in z nekaj koraki urediti svoj videz. Poudarek bo na manj intenzivnem makeup-u, nežnejših zemeljskih tonih, kako doseči lep, zdrav, sijoč, naravni videz, primeren tako za vsakdan kot poslovni sestanek.  |
| **SPLOŠNI DEL** |
| **Utemeljenost** (v skladu z razpisom in analizo potreb) | V skladu z Resolucijo o Nacionalnem programu izobraževanja odraslih v Republiki Sloveniji za obdobje 2013–2020 je potrebno v okviru tretjega prednostnega področja – usposabljanje in izpopolnjevanje za potrebe dela – spodbujati razvoj in izvajanje izobraževalnih programov in dejavnosti, ki bodo prilagojene razvojnim potrebam trga dela. Ena od prednostnih ciljnih skupin tega področja so manj izobraženi odrasli, kar so najpogosteje prav odrasli, ki delajo v poklicih šivanja. Za to storitveno področje je mogoče pridobiti Nacionalno poklicno kvalifikacijo NPK, vendar je vključevanje v pridobivanje kvalifikacije slabo. Ponudba neformalnih usposabljanj za to storitveno področje je prav tako slaba. Tehnologije, materiali in sredstva se tudi na tem področju skokovito razvijajo in razvoj ter izvajanje krajših programov usposabljanja za to področje bi bistveno pripomogla k izboljšanju učinkovitosti in kakovosti dela na tem področju. Prvi vtis lahko »zapečati« poslovni uspeh. Tako podoba podjetja kot zaposlenih igrata pri tem pomembno vlogo. Veliko podjetij ima natančno določen kodeks oblačenja, ob tem pa štejejo tudi osebna higiena, urejena frizura in primerno ličenje. Pri ličenju je poslovnim ženskam marsikaj dovoljeno, tudi najnovejši trendi, a vedno v zmernih količinah. Nikakor pa ne morete zgrešiti z ličenjem v naravnih barvah, prav tako velja načelo »manj je več«. A urejenost še ne pomeni dolgočasnega konformističnega videza. Barve tudi niso tabu. Pomembno je, da so barvni toni usklajeni in nanos ličil nežnejši. Pomembno je, da barve ličenja izražajo eleganco poslovne ženske in se ujemajo z barvo oblačil. Makeup mora biti obstojen, da zdrži vsaj osem urni delavnik. Poznavanje smernic ličenja, osnovnih tehnik ličenja in pravilna nega koža, tako pripomorejo k urejenemu dnevnemu oz. poslovnemu izgledu, hkrati to botruje tudi k boljši samopodobi posameznice.  |
| **Ciljna skupina** (v skladu z razpisom in analizo potreb) | Udeleženke so ženske, katerih delovno mesto zahteva urejen (poslovni) videz, torej naraven, zmeren, svež makeu-up, v zemeljskih tonih, oz. posameznice, ki bi rade v nekaj korakih, s kvalitetnimi produkti, v kratkem času, optimalno zgradile svoj dnevni make-up in podaljšale njegovo obstojnost.  |
| **Pogoji za vključitev v program** (v skladu z razpisom) | Zaposleni |
| **Cilji programa** (v skladu z razpisom in analizo potreb) | Cilji izobraževalnega programa so:* Spoznati osnovne tipe kože in nego le-teh, saj je lepo negovana koža osnova za izgradnjo makeup-a, ki daje vtis svežega in zdravega dnevnega videza.
* Osvojiti, kateri so osnovni produkti za izgradnjo dnevnega makeup-a in pravilno izbrati pripomočke za ličenje, s katerimi bomo dosegli določen efekt na koži.
* Naučiti se nanesti ličila v pravilnem vrstne redu, da bo makeup pravilno zgrajen in obstojen.
* Seznanitev udeleženk z najnovejšimi smernicami ličenja ter osvojiti kako prepoznati kvalitetne produkte, glede na njihovo strukturo, sestavo, pigmentacijo.
* Naučiti se glede na ten in podton kože izbrati primerne barve, ki se bodo na obrazu lepo razvile in mu ustrezno pristajale.
* Z ličili zgraditi celostno podobo, svež, nežen, dnevni makeup, ki bo zdržal 8 urni delovnik.
 |
| **Obseg programa** (skupno št. ur) | 50 ur |
| **Oblika dela** | **Kontaktne ure** | **On line delo**(max 50 % celotnega programa) | **Izdelek ali storitev** | **Drugo**(navedite) |
| **Teoretični del** (št. ur) | **20** |  |  |  |
| **Praktični del** (št. ur) |  **30** |  |  |  |
| **Način evidentiranja** (lista prisotnosti, podpisana izjava – izdelek, storitev …) | lista prisotnosti |  |  |  |
| **Pogoji za končanje programa** | 80 % prisotnost |
| **POSEBNI DEL** |
| **Vsebine programa** | V uvodnem delu bo predstavljena izgradnja celotnega makeupa, s prikazom na (živem) modelu, s predstavitvijo osnovnih ličil, ki jih potrebujemo za urejen in obstojen dnevni makeup, vrstni red nanosa ličil in predstavitev pripomočkov za ličenje.Vsako naslednje predavanje bo sestavljeno iz teoretičnega dela, ki mu bo sledil praktični del, na katerem bodo udeleženke teorijo prenesle v prakso. * osnovna predstavitev tipov kože in nega posameznega tipa kože
* predstavitev podtona kože in kako pravilno izbrati tekočo podlago, glede na ten in podton kože ter praktičen prikaz in izvedba vsake udeleženke
* prekrivanje nepravilnosti, rdečice, aken, podočnjakov, s korektorji
* fiksiranje tekoče podlage s transparetnimi pudri in pudri v prahu, za podaljšanje obstojnosti tekoče podlage
* anatomija obraza, poudarek lične kosti ter pravilna izgradnja senčenja ličnic, s prehajanjem iz temnejšega v svetlejši del
* predstavitev različnih oblik obraza ter produktov za senčenje in svetlenje, s katerimi ostre, kvadratne obrazne linije spremenimo v mehke, kar se še posebej odraža na fotografiji
* prestavitev različnih oblik oči in vek ter kako pravilno senčiti posamezen tip veke, da bo oko čim lepše skorigirano in pravilno poudarjeno
* oblikovanje obrvi, nanos šminke in podaljšanje njene obstojnosti
 |
| **Kompetence,** pridobljene s programom | Udeleženka: • samoocenjuje kakovost makeup-a, ki ga bo večkrat zgradila v okviru praktičnega dela • izboljša tehnike ličenja• z upoštevanjem tipa, tena in podtona kože, zna izbrati pravilne produkte za nego in ličenje ter barve, ki so zanjo ustrezne in tako zna zgraditi svež dnevni in poslovni makeup |
| **Spretnosti,** pridobljene s programom | Udeleženke bodo osvojile znanje v smislu, kako pravilno poskrbeti za nego kože in kako se v čim krajšem času, s čim manj produkti, najbolj efektivno naličiti in urediti svoj dnevni oz. poslovni videz. Osvojile bodo osnovne tehnike ličenja. |
| **Splošne kompetence,** dopolnjene s programom | Udeleženke bodo znale glede na njihov tip, ten in podton kože same pravilno izbrati produkte za nego kože, ustrezne pripomočke in kvalitetna ličila za izgradnjo dnevnega oz. poslovnega, obstojnega makeup-a. Usvojile bodo smernice ličenja v poslovnem svetu. |
| **Organizacija izobraževanja** (navedba vsebinskih sklopov –modulov, časovni obseg) | * modul – Celostna podoba – (naravni, poslovni videz) - 5 ur
* Nega koža, izbira ličil ter pripomočkov za ličenje - 5 ur
* Izbira in fiksiranje podlage – 3 ure
* Pravila senčenja in svetlenja obraza ter tehnika senčenja oči (dnevni oz. poslovni videz) – 5 ur
* Oblikovanje obrvi in nanos šminke – 2 uri
* Praktični del: izgradnja celotnega makeup-a – 30 ur
 |
| **Izobrazba in kompetence izvajalca(ev) programa** (stopnja in smer izobrazbe) | * Certfikat za makeup artistko profesionalne šole ličenja

Makeup Designory Slovenija (84. ur Beauty Essential)* Certifikat Glamour Visage Masterclass (inštruktor Liudmila Mogildan)
* Masterclass LAZA (inštruktor Dušan Lazić)
 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Program  | Datum | Odobril  | Zavrnil – Opombe |
| Programski odbor  | 30.01.2019 | DA |  |
| Svet zavoda potrdil |  11.2.2019 | DA |  |